



STUDIO PLAYTIME

Inspiré de l'univers sonore et visuel de Jacques Tati et Steven Spielberg, **Studioplaytime** est le premier teambuilding qui réunit musique et cinéma sous le même toit ! Essayez-vous aux sensations uniques de la création sonore et visuelle, version 2.X.

L'IDÉE

Le cinéma c'est bien mais avec le son c'est tellement mieux !

Le cinéma a toujours fait appel aux créateurs sonores pour donner du sens aux images. **Soutenir l'émotion d'une séquence ou rythmer une scène d'action époustouflante**, la relation images / son est une affaire de spécialistes. Nous vous proposons d'intégrer soit l'équipe de création des images, soit celle de la bande son.

Vous travaillerez à partir d'un story board et produirez vous-mêmes vos images, vos bruitages, vos musiques et vos ambiances sonores. Le résultat sera une bande annonce dont les images et le son sont entièrement réalisés par vous pendant l'atelier.

LA MÉTHODE

Chaque équipe se voit attribuer une **compétence, son ou image**, qui comprend le matériel nécessaire à sa création (caméra, costumes, accessoires...) **2 équipes travaillent sur le même film**, ce peut être un film burlesque ou un film suédois (bande annonce de film fantastique).

Le double atelier **STUDIOPLAYTIME** peut accueillir 14 à 500 participants, répartis en équipes de 7 à 200 personnes encadrées par des coaches. A noter que les grands groupes seront intégrés dans une chorale de bruiteurs.

En matinée, **en après midi ou en journée (2 à 6 heures d'animation)** le tournage se déroule dans les bâtiments et les extérieurs du lieu que vous aurez investi pour l'événement. Ils constituent les décors des films qui seront réalisés.

LES ATOUTS

Lors de la projection, les participants découvrent leur **potentiel créatif, individuel et collectif**.

A l'issue du tournage, le ou **les films sont projetés sur grand écran**, 2 heures 30 après le tournage pour les premiers, dans une ambiance digne d'un véritable **festival... de cinéma !**