



3h00 chrono pour devenir cinéaste

PITCH

Par groupe de 10 à 18 personnes, vous avez pour objectif de réaliser un court-métrage avec l'aide d'un professionnel (un comédien ou un réalisateur) qui vous apportera au fur et à mesure de votre progression les informations nécessaires à la réussite de votre film. Vous disposez d'un cahier du cinéaste, costumes,

accessoires, maquillage, clap et d'une caméra numérique. Le montage est réalisé par un réalisateur/monteur à l'issue de votre tournage afin de vous permettre d'assister à sa projection le jour même. Dès le lendemain vous recevez un lien pour télécharger vos images.

SCÉNARIO

09h00 ou 14h00 / Briefing

Présentation de l'activité, avec projection d'un film, tirage au sort et départ des équipes pour leurs ateliers.

09h30 ou 14h30 / Casting, training, shooting !

1 coach anime une équipe autour d'ateliers d'écriture, de fabrication de décors, d'atelier "réalisation", il anime la distribution des rôles : le casting.

12h30 ou 17h30 / Fin des tournages, montage du film par un réalisateur/monteur

Chaque réalisateur/animateur monte entre 1 et 2 films à l'issue de l'atelier.

17h00 ou 21h00 / Projection du film sur grand écran

La projection est animée par un réalisateur qui fait intervenir quelques participants.

CASTING

Pour des groupes de 10 à 300 participants, chaque équipe de 10 à 18 personnes réalise un film de 2 à 7 minutes selon l'atelier choisi :

CINEMATOGRAF / le cinéma burlesque, les années 20, des films qui ressemblent à ceux de Charlie Chaplin et Buster Keaton, des histoires simples mais intéressantes et une liberté de mise en scène surprenante.

<http://www.lesateliersducourt.com/videos/la-piscine.html>

CINEFANTASTIC / Le cinéma "suédé", les années 2000 ou comment réaliser son film fantastique préféré avec un kit insolite (carton, aluminium, pommes de terre, pincés à linge, enjoliveur etc...) Le trucage, les effets spéciaux sont au cœur de cet atelier ludique et inventif.

<http://www.lesateliersducourt.com/videos/cinefantastic.html>

CINEPOLAR / Le cinéma noir des années 50, celui qui parle de crime et surtout d'enquête policière. L'image est en noir et blanc, les héros sont Dick Tracy, Sherlock Holmes ou encore Hercule Poirot. La prise de son est effectuée en post synchronisation.

<http://www.lesateliersducourt.com/videos/ecrire-jouer-realiser-court-metrage.html>

CINEPUB50TH / Les premiers clips, les premiers publicitaires et avec eux la légende des plus grandes marques américaines ou européennes s'invitent dans tous les foyers possédant une télévision : Coca cola, Chesterfield, Playtex, Heineken, Louis Vuitton, Cadillac... **Le brainstorming collectif, l'imagination, la réalisation** comme pour un film de cinéma.

<http://www.lesateliersducourt.com/videos/coulisses-ateliers-du-court-metrage.html>

STUDIOLIGHTGRAFFITI / La rencontre du lighthpainting et du 7^{me} art. On joue avec les éclairages artificiels, les bandes son originales et son imagination pour récréer des bandes annonces de films célèbres (007, Amélie Poulain, Star Wars, Pulp Fiction, etc...).

<http://www.lesateliersducourt.com/videos/studio-light-graffiti.html>

