



# 3h00 chrono pour devenir cinéaste

## PITCH

Par groupe de 10 à 18 personnes, vous avez pour objectif de réaliser un court-métrage avec l'aide d'un professionnel (un comédien ou un réalisateur) qui vous apportera au fur et à mesure de votre progression les informations nécessaires à la réussite de votre film. Vous disposez d'un cahier du cinéaste, costumes,

accessoires, maquillage, clap, moniteur de contrôle et d'une caméra numérique. Le montage est réalisé par un réalisateur/monteur à l'issue de votre tournage afin de vous permettre d'assister à sa projection le jour même. Dès le lendemain vous recevez un lien pour télécharger vos images.

## SCÉNARIO

**09h00 ou 14h00 / Briefing**

Présentation de l'activité, avec projection d'un film, tirage au sort et départ des équipes pour leurs ateliers.

**09h30 ou 14h30 / Casting, training, shooting !**

1 coach anime une équipe autour d'ateliers d'écriture, de fabrication de décors, d'atelier "réalisation", il anime la distribution des rôles : le casting.

**12h30 ou 17h30 / Fin des tournages, montage du film par un réalisateur/monteur**

Chaque réalisateur/animateur monte entre 1 et 2 films à l'issue de l'atelier.

**17h00 ou 21h00 / Projection du film sur grand écran**

La projection est animée par un réalisateur qui fait intervenir quelques participants.

## CASTING

Pour des groupes de 7 à 600 participants, chaque équipe de 10 à 18 personnes réalise un film de 2 à 7 minutes selon l'atelier choisi :

**CINEMATOGRAF** / le cinéma burlesque, les années 20, des films qui ressemblent à ceux de Charlie Chaplin et Buster Keaton, des histoires simples mais intéressantes et une liberté de mise en scène surprenante.

**CINEFANTASTIC** / Le cinéma "suédé", les années 2000 ou comment réaliser son film fantastique préféré avec un kit insolite (carton, aluminium, pommes de terre, pinces à linge, enjoliveur etc...) Le trucage, les effets spéciaux sont au cœur de cet atelier ludique et inventif.

**CINÉSCOPI** / Le must du clip musical vintage qui allie les plaisirs de la création aux rythmes de la variété yéyé: J. Dutronc, C. François, F. Gall, ou Sheila etc... chaque tube avait son film !

**CINÉLABO** / L'atelier cinéma qui ouvre les portes de "création libérée" ! Aucune contrainte de genre, une tablette par équipe sur laquelle, textes, images, musiques, bruits pour vous inspirer dans votre quête de l'image expérimentale. Le premier atelier qui offre pour ceux qui en auront le temps, une approche du montage.

**CINEPUB50<sup>TH</sup>** / Les premiers clips, les premiers publicitaires et avec eux la légende des plus grandes marques américaines ou européennes s'invitent dans tous les foyers possédant une télévision : Coca cola, Chesterfield, Playtex, Heineken, Louis Vuitton, Cadillac... **Le brainstorming collectif, l'imagination, la réalisation** comme pour un film de cinéma.

**STUDIOLIGHTGRAFFITI** / La rencontre du lightpainting et du 7<sup>ème</sup> art. On joue avec les éclairages artificiels, les bandes son originales et son imagination pour recréer des bandes annonces de films célèbres (007, Amélie Poulain, Star Wars, Pulp Fiction, etc...).

Pour en savoir d'avantage sur tous nos ateliers, en pratique et en image, rendez vous sur notre FLIPBOOK :

<http://asp.zone-secure.net/v2/index.jsp?id=5563/7288/35153&lng=fr>

Contact : **09 81 86 17 23**

[www.lesateliersducourt.com](http://www.lesateliersducourt.com)